

Vingt-quatre idées de vidéos et quatre idées d'événements

Des formats, et les références qui existent déjà. Rien d'autre.



28

idées

À propos

Je vous suis sur TikTok depuis le début de l'été.

Ce que je vois : des moyens, de l'attention, de la nouveauté. Et tout ça qui passe par un seul canal. Je pense qu'il y a beaucoup plus à en tirer, et que le buzz d'aujourd'hui peut servir à construire autre chose.

Je suis développeur, je construis mon propre logiciel. La vidéo n'est pas mon métier et je ne suis personne pour vous conseiller. Mais j'ai eu des idées en vous regardant, alors je les ai mises au propre.

Vingt-quatre formats vidéo et quatre événements, avec pour chacun une référence qui a déjà fonctionné ailleurs.

Qui je suis

Romain Lhuillier, 27 ans

Développeur logiciel. Je construis Stanaya, un logiciel de gestion pour salons de coiffure, sous mon auto-entreprise Synhive.

stanaya.com
synhive.fr

romainlhuillier94@gmail.com
06 46 03 54 00
Instagram : romain_lhllr
TikTok : romano.lhr

Pourquoi YouTube et Twitch

Aujourd'hui tout passe par un seul canal. Voici ce que les deux autres ajoutent.

YouTube

Ce qui vous appartient

Les épisodes longs, un catalogue qui reste, des abonnés qu'on peut rappeler. Une vidéo publiée aujourd'hui travaille encore dans deux ans.



TikTok

Ce que vous avez déjà

La porte d'entrée, les extraits découpés dans chaque épisode. Énorme, mais aujourd'hui ça ne mène nulle part.



Twitch

Ce qui crée le lien

Le direct, les votes, les sessions studio. C'est là qu'une audience devient une communauté qui revient chaque semaine.



Et ça tourne : l'épisode YouTube alimente les extraits TikTok, les extraits ramènent vers la chaîne, le direct Twitch annonce l'épisode suivant.

Ce que vous possédez

Une vidéo par objet : le garage, les montres, tout ce qui se pilote, la collection.

Le garage

Voiture par voiture : pourquoi celle-là, son histoire, le custom, ce qui a été changé et pourquoi.

Réf. GMK

Les montres

Même logique. L'histoire de la pièce, où vous l'avez trouvée, pourquoi ce choix plutôt qu'un autre.

Réf. Talking Watches, Hodinkee

Tout ce qui se pilote

L'avion, l'hélicoptère, un bateau pour l'été. Les engins qu'on n'a pas l'habitude de voir : pourquoi celui-là, ce qui en fait le meilleur de sa catégorie, ce que ça change à l'usage.

L'avion à hélice en est l'exemple parfait

La collection Pokémon

Ce que vous avez, ce que vous cherchez, ce que ça vaut. Une communauté énorme que le rap n'a jamais touchée.

Licences à sécuriser en amont

Le principe vaut pour n'importe quelle autre passion : ce que vous avez, pourquoi vous l'avez choisi, ce que ça change vraiment.

Comprendre le luxe

Les vidéos où on n'exhibe pas l'objet, on l'explique.

Comment c'est fabriqué

Deux jours dans une manufacture horlogère, un atelier de maroquinerie, une carrosserie. Le geste, les machines, le temps que ça prend.

Réf. Inoxtag chez Omega

L'art

Pourquoi une œuvre prend de la valeur et une autre non. Qui décide, comment le marché fonctionne, ce qui se passe vraiment dans une vente.

La valeur

Montres, voitures, cartes : ce qui monte, ce qui s'effondre, et les raisons derrière. Puis ce que personne ne compte au moment d'acheter : l'entretien, l'assurance, le stockage, la décote.

Acheter sans se faire avoir

Reconnaître une contrefaçon, une montre trafiquée, une pièce surcotée. Et on vous accompagne sur un vrai achat : boutique, concession, vendeur privé, y compris quand vous renoncez.

Les lieux et l'histoire

Ce qu'on ne voit pas, et ce que personne ne raconte.

Accès refusé

Les endroits où l'on n'entre pas.

Les salons privés d'un casino où l'on ne rentre que sur invitation. Le hangar d'un aéroport d'affaires. Les réserves d'un musée. Les étages qu'un palace ne montre jamais. Les coulisses d'une vente aux enchères, un chantier naval, une salle des coffres. À chaque fois la même question : qui décide qui entre, et ce qu'il y a vraiment derrière la porte.

Réf. GMK à Monaco. Probablement le format le plus cliquable du dossier.

D'où vous venez

Monaco, l'Italie, la famille. Comment ça marche vraiment là-bas, qui y vit, comment l'entreprise s'est construite. Un lieu par épisode.

A priori et réalité

L'idée qu'on se fait d'une chose, et ce qu'elle est vraiment. Être riche, vivre à Monaco, diriger un hôpital, signer un artiste. Le cliché confronté aux faits.

Mon organisation

Comment vous êtes entouré, qui fait quoi, comment les décisions se prennent, et ce que vous déléguez.

Autour du label

Une émission qui marche fait connaître des jeunes, et fait connaître le label avec eux.

La Relève

Nouvelle École, mais chez vous.

Des artistes non signés, des épreuves, des règles claires annoncées dès le premier épisode. Les demi-finales prennent la forme de sessions d'une semaine par finaliste, avec freestyles et invités. Le gagnant signe chez Tracto, et l'émission lui donne un public avant même son premier titre.

Réf. Nouvelle École pour le format, MrBeast pour les règles, Planète Rap pour les demi-finales.

La Semaine

Sept jours avec un artiste : freestyles, invités, backstage. Le format existe à la radio, là il vous appartient.

Réf. Planète Rap

Le Vote

Une épreuve où ils rappent et où le public tranche en direct sur Twitch et TikTok. Le vote fait revenir chaque semaine.

Le vlog

L'artiste tient la caméra : sa ville, sa famille, ses galères, le morceau qui avance. On s'attache à la personne avant d'aimer le titre.

Les coulisses

Le backstage d'un tournage, la fabrication d'un clip, la construction d'un album, et ce qu'il y a vraiment dans un contrat.

Un argument de recrutement, aussi : un jeune ne signe pas que pour un chèque, il signe pour être vu.

AU DELÀ DES VIDÉOS

Quatre événements

Ce qui se passe en vrai, et qui nourrit la chaîne pendant des mois.

Le Rassemblement

Le concert annuel du label : les artistes signés, les finalistes de La Relève, un plateau. Et sa version légère, à répéter dans l'année : un showcase annoncé la veille, dans un lieu inattendu.

Les auditions

La Relève en physique, dans plusieurs villes. Les files d'attente, les passages, les réactions. L'événement ne coûte presque rien et fabrique l'émission.

Le tournoi

Cartes de collection : tournoi ouvert à tous, ouverture de pièces rares sur scène, table d'échange. Une communauté entière qui se déplace, et que le rap n'a jamais réunie.

La journée des projets

La version physique de Qui veut être mon associé : des jeunes viennent présenter, des intervenants, des ateliers, et les projets suivis en vidéo derrière.

Le quotidien et ce que vous transmettez

Les journées, les métiers, l'argent, la santé, l'IA.

24 h dans ma vie

La journée complète, y compris les parties ennuyeuses : réunions, arbitrages, décisions ratées.

Une semaine au travail

Plusieurs jours dans la vie d'un livreur, d'une infirmière, d'un artisan. Vous faites le travail, pas la visite.

Qui veut être mon associé

Des jeunes présentent un projet. Un contact, une objection, parfois un coup de main. Et un suivi filmé six mois plus tard.

Réf. Qui veut être mon associé, M6

Les bases

Éducation financière niveau zéro : un crédit, un impôt, une assurance, une arnaque. En formats courts.

Santé

Comment fonctionne un hôpital, où part l'argent de la santé, ce que la fortune ne rachète pas.

Votre terrain d'origine

IA

Ce qu'elle change pour les métiers, et comment un jeune sans moyens s'en sert dès aujourd'hui.

Le conseil qui vaut plus que l'argent.

Les rencontres que vous avez faites, les phrases qu'on vous a dites, les conseils que vous avez reçus, et ceux que vous auriez voulu recevoir plus tôt.

C'est le format le plus simple à produire du dossier : une caméra, vous, et une heure. C'est aussi celui qui restera le plus longtemps aux gens qui le regardent.

Les angles

- Les rencontres qui ont tout changé
- Le meilleur conseil qu'on m'ait donné
- Ce qu'on m'a dit trop tard
- Les erreurs que l'argent n'a pas rattrapées
- Ce que je dirais à moi à vingt ans

À quoi ça ressemble

Douze épisodes, tels qu'ils apparaîtraient dans la barre de recherche.

1

« Mon garage, voiture par voiture, et celle que je regrette »

3

« Deux jours dans une manufacture : comment se fait une montre »

5

« Ma collection Pokémon : ce que je cherche encore »

7

« Monaco : ce que personne ne vous explique »

9

« Le meilleur conseil qu'on m'ait donné, suivi trop tard »

11

« Comment reconnaître une fausse montre en trente secondes »

2

« Pourquoi un avion à hélice et pas un jet »

4

« Pourquoi ce tableau vaut un million et celui là rien »

6

« La salle du casino où on ne rentre pas »

8

« Ils rappent, vous votez en direct », épisode 4

10

« Ce que coûte réellement une nuit d'hôpital »

12

« Trois projets financés : ce qu'ils en ont fait »

Une idée en plus : la campagne de clipping

Une vidéo de vingt minutes, c'est trente à cinquante moments clippables.

1

Les rushes

Un espace où les clippeurs récupèrent librement la matière de chaque vidéo.

2

Le brief

Ce qu'on met en avant, ce qu'on ne touche pas. En une page.

3

La rémunération

Payée au volume de vues, avec un plafond fixé par campagne.

4

La mesure

Un hashtag et un lien de suivi pour savoir ce qui rentre.

Réf. les campagnes de clipping payées aux vues, déjà utilisées par MrBeast, Jake Paul et les lancements d'artistes américains.

En résumé

Vingt-quatre vidéos, quatre événements, et trois plateformes qui se nourrissent.

Ce que vous possédez

Le garage, les montres, tout ce qui se pilote, la collection.

Comprendre le luxe

La fabrication, l'art, la valeur, acheter sans se faire avoir.

Les lieux et l'histoire

Accès refusé, d'où vous venez, a priori et réalité, votre organisation.

Le label et les événements

La Relève, La Semaine, Le Vote, le vlog, les coulisses, et quatre événements.

Quotidien et transmission

24 h, une semaine au travail, les associés, les bases, la santé, l'IA, les conseils.